

Málaga

Málaga acaba 2015 con la mejor cifra de empresas en los últimos ocho años

► Gana casi 3.000 firmas en el censo de la Seguridad Social y registra 56.330 a cierre de ejercicio

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La provincia de Málaga ha culminado el 2015 con el mayor censo empresarial a cierre de un año de los ocho últimos ejercicios, alcanzando un total de 56.330 firmas adscritas al Régimen General de la Seguridad Social. En los últimos doce meses, el tejido productivo ha aumentado en casi 3.000 nuevas empresas, lo que confirma que hay un mayor ánimo emprendedor en un clima de reactivación económica, según afirma la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Para encontrar un volumen de empresas más alto a final de año hay que remontarse a 2007, justo antes de que empezara la crisis y cuando Málaga contaba con casi 58.435 empresas activas y generando empleo. Tras años de recesión en que la cifra llegó a moverse en mínimos de 46.000 y 49.000, el número de firmas lleva ya tres años de suave alza interanual, aunque la de 2015 ha sido la más acusada, con un aumento del censo de negocios del 5,5% sobre las cifras del año precedente, siendo así cada vez más numerosas las nuevas empresas que se constituyen mes a mes que las que desaparecen.

El presidente de la CEM, Javier González de Lara, celebró esta evolución y constató que 2015 fue un ejercicio donde muchos proyectos empresariales encontraron el necesario clima favorable para su arranque. «Se ratifica que la creación de empresas se consolida al alza y que se vislumbra una nueva época de crecimiento, porque la demanda interna y el consumo empiezan a activarse, junto a la concesión del crédito», apuntó

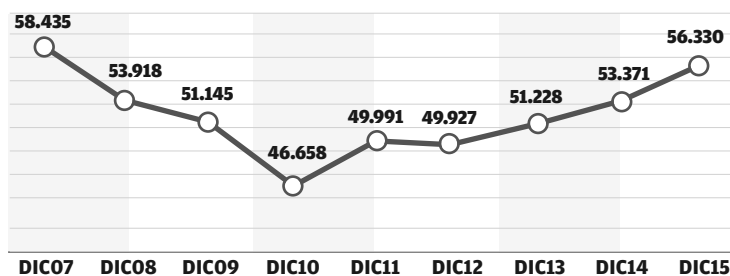


Un empresario prepara la puerta de su negocio. ARCINIEGA

Evolución del número de empresas

PROVINCIA DE MÁLAGA

Máximo histórico: 59.775 en junio de 2007



Fuente: CEM con datos de la Seguridad Social

DPTO. INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN

González de Lara, que no obstante reconoció que todavía falta mucho para poder reponer el músculo perdido. Según sus cálculos, en la provincia se han perdido desde que se inició la crisis unas 14.000 empresas y aunque numéricamente su vacío ha sido paliado en parte

por la irrupción de nuevos negocios, éstos no llegan a aportar la actividad y el nivel de empleo que tenían muchas de las firmas desaparecidas.

«Se están creando muchas pequeñas empresas y negocios de autoempleo en segmentos como la

hostelería o el comercio. Pero hace falta tiempo para que estas nuevas actividades puedan ganar dimensión y otros segmentos se unan a ellas», afirmó. De hecho, las cifras de desempleo siguen muy altas: la tasa de paro EPA roza el 29% mientras que el número de parados inscritos en las oficinas de empleo a cierre de 2015 supera los 181.000, un 6% menos que el año anterior.

De cara a 2016, el presidente de la CEM apuntó que la dinámica de creación de empresas tendría que mantener una buena tónica, aunque alertó de que la incertidumbre política para la formación del futuro Gobierno y la posibilidad de que haya que repetir las elecciones pueden frenar en parte la actividad y los proyectos de inversión. «Estos temas siempre infieren de forma notable. Si el escenario no está claro hay quien preferirá esperar. Por eso necesitamos sensatez y serenidad», dijo.

Temel abre una delegación en el PTA para servir a los clientes de la japonesa Kyocera

► El grupo, que trabaja el sector de la impresión y las copadoras, empieza con seis personas y llegará a diez

JOSÉ V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ El Grupo Temel, que abarca el sector de impresión, copadoras y soluciones informáticas, anunció ayer la apertura de una delegación para la zona sur de España situada en el Parque Tecnológico (PTA) de Málaga. Temel, uno de los distribuidores y servicios técnicos autorizados de la multinacional japonesa Kyocera, cuenta con unos 70 trabajadores y con delegaciones en Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Menorca. Situada en el edificio Premier, la delegación de Málaga ha arrancado con seis personas, que se esperan ampliar a diez a lo largo del ejercicio. La facturación de Temel en 2015 rondó los siete millones de euros, con un crecimiento del 40% en los últimos años. Para 2016 se espera mantener la cifra al alza.

El presidente de Temel, Tomás García, afirmó que la expansión en la zona sur de España es «un paso estratégico que nos abre todo un nuevo mercado de clientes y, al mismo tiempo, fortalece nuestra apuesta de expansión a largo plazo y que nos ha permitido convertirnos en uno de los distribuidores más destacados del país en el sector de la impresión y las copadoras».

Temel ha firmado también un convenio de colaboración con la Universidad de Málaga en materia de formación, investigación, desarrollo e innovación para las áreas de nuevas tecnologías e informática.

La Junta concede ayudas a Famadesa para paliar los efectos del veto ruso

► Destinan 284.080 euros a la firma cárnica para almacenar 870 toneladas de productos porcinos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Junta de Andalucía ha concedido ayudas por valor de 284.080 euros a la empresa cárnica Famadesa de Málaga y sus filiales para paliar las consecuencias de la disminución de las exportaciones ocasionadas por el veto del mercado ruso. Estas ayudas permitirán a la firma el almacenamiento privado de 870 toneladas de carne de porcino en 2016. El delegado

del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, y el delegado territorial de Agricultura, Javier Salas, entregaron ayer las resoluciones de ayuda en una visita a Famadesa.

Junto a Famadesa, la Junta concedió recientemente a Prolongo ayudas similares para el almacenamiento privado de productos cárnicos del porcino. En total, Prolongo recibió 495.180 euros para almacenar 1.720 toneladas. Este almacenamiento, previsto por la Unión Europea para diversos productos agrícolas, ha sido establecido para el sector cárnico porcino como apoyo tras la pérdida de Rusia como mercado, que ha propiciado una disminución considerable

del buen ritmo exportador de estos productos.

La Junta recordó que la pérdida del mercado ruso ha significado una presión continua de los precios superior a los periodos cíclicos normales de producción cárnica, de modo que desde mediados de agosto de 2015 son inferiores al umbral de referencia que establece la normativa europea. Esta situación y su persistencia puede perjudicar la estabilidad financiera de muchas explotaciones.

«El almacenamiento privado de productos porcinos y su retirada temporal del mercado se antoja por tanto necesaria para restablecer el equilibrio y aumentar los



Una imagen de la visita a Famadesa. LA OPINIÓN

precios», recalzó Ruiz Espejo. Famadesa figura entre las principales empresas del sector cárnico nacional con una trayectoria de más de 40 años. La Junta ha apoyado a esta empresa y sus filiales con 2,7 millones de ayudas entre 2007 y 2014 para inversiones de transformación y comercialización por valor de siete millones.

La Junta recordó que a finales del pasado año concedió 4,8 mi-

llones en ayudas a 31 empresas y cooperativas del sector agroalimentario que posibilitaron inversiones por valor de 11,6 millones. Las ayudas se destinan a proyectos de transformación, comercialización, agricultura ecológica y gestión de calidad. La actividad de las empresas y cooperativas beneficiadas incluye aceite, castañas, piensos, hortalizas, tropicales, cárnicos e industria auxiliar.